

newsletter

Son yılların en verimli fuarı

EXPOMARITT

EXPOSHIPPING
İSTANBUL

Bu yıl 16. kez kapılarını açan Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuarı, uzun zamandır bir araya gelemeyen sektör temsilcilerini buluşturdu. 4 gün süren fuar yoğun bir ilgi görürken firmalar son yılların en verimli fuarı olduğu yönünde hem fikir.

Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuar Direktörü Esin Göksel, çok verimli 4 gün geçirdiklerini söyledi.

2023 yılının ilk baharında yeniden sektörü buluşturmaya planladıklarını belirten Esin Göksel, "Son yılların en verimli fuarı olduğunu söylüyor tüm katılımcılarımız. Bu bizim adımıza çok sevindirici. İnşallah 2023 yılında 10 bin metrekare alanda yeniden bir araya geleceğiz."



Denizci kadınlar kahvaltıda buluştu



Uluslararası Deniz Ticareti ile İştigal Eden Kadınlar Derneği (WISTA)'ne bağlı WISTA Türkiye, Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuarı'nın son gününde düzenlediği geleneksel kahvaltı organizasyonu ile denizcilik sektöründe çalışan kadınları bir araya getirdi.

Kahvaltı etkinliğinin açılışında konuşan Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuar Direktörü Esin Göksel, fuara ekip olarak çok ciddi hazırlanıldığını belirterek katılım sağlayan, ziyaret eden tüm sektör paydaşlarına teşekkür etti.

Geleneksel WISTA kahvaltısında buluşmanın mutluluk verici olduğunu ifade eden Göksel, WISTA çatısı altındaki kadınların sayısının giderek arttığını belirterek bu çatı altında erkekleri de görmekten son derece memnuniyet duyduklarını söyledi.





WISTA Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Suzan Atasoy da yaptığı açılış konuşmasında WISTA hakkında bilgiler paylaştı. Denizcilik sektörünün her kolunda çalışan tüm kadınların bir çatı altında toplanmasını amaçladıklarını ifade eden Atasoy, WISTA Türkiye'nin denizcilik eğitimi alan kız öğrencilere eğitimleri süresince burs imkânı sağlayarak destek olduğunu dile getirdi.

WISTA olarak büyüyerek ve gelişerek Türk denizciliği için daha güzel işlere imza atmak istediklerini belirten Atasoy, Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuar Direktörü Esin Göksel'e de desteklerinden ve bu güzel fuarı organizelerinden dolayı teşekkür etti.





Beşiktaş Marine, yabancı konuklarını Expomaritt Exposhopping İstanbul'da ağırladı

Fuara ikinci kez katılım sağlayan Beşiktaş Marine, yurt dışından davet ettiği konuklarını Expomaritt Exposhopping İstanbul'da ağırladı.

Beşiktaş Marine Yönetim Kurulu Başkanı Ateş Karaca, fuarın yoğun ve network anlamında çok faydalı geçtiğini dile getirdi. Yurt dışından konuklarını da fuarda ağırladıklarını belirten Karaca, "Fuar bizim için çok yoğun ve çok güzel geçti. Yabancı misafirlerimizi davet ettik, onları burada ağırladık. Estonya, Litvanya, Rusya ve Norveç'ten misafirlerimizi davet ettik. Konuklarımızı burada

tersanelerimizle, tedarikçilerimizle, kiralamacılarla tanıştırdık. Hepimiz için iyi bir network oldu. Sonrasında bir akşam yemeği organize ettik, orada da konuklarımızı bir araya getirdik. Aynı şekilde orada da iyi bir network fırsatımız oldu. Dolayısıyla son derece verimli bir fuar bizim için" ifadelerini kullandı.

İlk fuarımız, güzel bir tecrübe

İlk kez bir fuar deneyimi yaşayan Milestone Gemi İşletmeciliği firmasının İşletme Müdürü Kerem Ersoy, ilk fuar deneyimlerinin kendileri için çok faydalı olduğunu söyledi.

Expomaritt Exposhopping İstanbul Fuarı'nda güzel ilişkiler kurma fırsatı yakaladıklarını belirten Ersoy, "Bizim ilk fuar deneyimimiz. Fuara Yaf Diesel ile birlikte ortak standta katıldık. Burada yeni insanlar tanıma ve yeni ilişkiler kurma imkânı yakaladık. Bu anlamda bizim için verimli bir fuar olduğunu açık yüreklilikle söyleyebilirim" dedi.



Çok özlemişiz...

İlfer Grup Kurucu Ortağı İlker Meşe, Expomaritt Exposhopping İstanbul Fuarı'na grup olarak birçok markayla katıldıklarını ve fuarın son derece verimli geçtiğini söyledi.

Fuar ortamlarını özlediklerini dile getiren Meşe, "Fuar bizim için çok keyifli geçiyor. Çok özlemişiz... Grup olarak buraya katıldık, aramıza yeni katılan markalarla birlikte bu fuardayız. Burada dostlarımızla bir arada olmaktan çok mutluyuz" dedi.

Fuarın ikinci günü yaş ortalaması 75'in üzerinde olan emekli denizcileri de fuarda ağırladıklarını sözlerine ekleyen İlker Meşe sözlerini şöyle sürdürdü:

Fuarın ikinci gününde bir organizasyon gerçekleştirdik. Kadıköy Gündüz Aybay Denizcilik Merkezi'nde yaş ortalaması 75'in üzerinde emekli baş mühendis ve kaptanlarımızı bir araya topladık. Oradan konuklarımızı alarak İlkfer Grup ofisimize, oradan İlkfer Denizcilik Müzemize götürdük, ardından da buraya fuara getirerek kanun eşliğinde keyifli anlar yaşattık. Bundan daha büyük bir keyif olamaz.



SPARE PARTS & ENGINEERING
yafdiesel.com.tr

CERTIFICATES

- > USCG TA
- > IMO G8 CODE
- > RMRS TA
- > BV TA
- > RINA TA
- > "TURKISH FLAG" TYPE APPROVAL CERTIFICATE



Hydrocyclops Technology
BSKY

**THE ONLY UNFILTERED
UV TYPE BWTS IN THE WORLD**

- ✓ Used in fresh and salt water
- ✓ Does not contain microntype filter
- ✓ No clogging
- ✓ No back-flushing system

- ✓ Does not contain moving parts
- ✓ No maintenance or replacement
- ✓ Modular installation
- ✓ Warranty up to the ship life



Yanmar'ın gaz makinaları önümüzdeki yıl gemilerde olacak

Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuarı'na beşinci defa katılım sağlayan Sakura Marine ve Yanmar Genel Müdürü Tezcan Kılıç, pandemi koşullarına rağmen oldukça yoğun bir fuar geçirdiklerini belirtti.

Markanın yeni ürünü olan gaz makinalarının tanıtımına bu yıl başladıklarını ve fuar kapsamında da tanıtım gerçekleştirdiklerini belirten Kılıç, "Ürünümüz biraz büyük olduğu için buraya getiremedik ama tanıtım

çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ürün Japonya'da gemilerde kullanıma başladı ama Avrupa pazarında henüz kullanımı başlamadı. Önümüzdeki yıl inşallah Avrupa'da da kullanım başlayacak" dedi.

Fuarın oldukça yoğun geçtiğini sözlerine ekleyen Kılıç, katılımdan son derece memnun olduklarını ve bir sonraki fuar için heyecanlı olduklarını sözlerine ekledi.



İlgiden memnunuz

Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuarı'nda katılımcı olarak yerini alan Bulutlu Denizcilik'in Satış Direktörü Levent Üçdal, yoğun geçen fuarda sergiledikleri yeni ürünlerin ilgi çektiğini dile getirdi. Fuarın geride kalan ilk üç gününü değerlendiren Üçdal, "Fuarın geneli güzel geçti. Özellikle ikinci ve üçüncü gün son derece verimliydi. Bağlantılarımızı tazeledik, yeni bağlantılar kurduk. Fuarda yeni temsilciliklerini aldığımız markaların ürünlerini de sektöre sunma fırsatı yakaladık. Bu ürünler ilgi de gördü ziyaretçilerimizden" dedi.

Yabancı katılımın artırılması ve ihracat odaklı çalışmalar yürütülmesi gerektiğini sözlerine ekleyen Üçdal, şunları söyledi:

Biraz daha yabancı katılımın yüksek olmasını bekliyorduk açıkçası. Yabancı katılımının artırılması yönünde çalışmalar yapılmalı diye düşünüyorum. İhracat yapmamız gerekiyor bizim sektör olarak. Sadece yabancıların burada yapılan gemilerine değil oradaki gemilere de mal satabiliyor olmalıyız. Bu katılımın artması için sektörün birlikleri, dernekleri ve belki devlet kanalıyla çeşitli teşvikler uygulanmalı. İyi hedefleme yaparak iyi çalışma yürütmeliyiz.

Dünyanın tek filtresiz balast suyu arıtma sistemi Expomaritt Exposhipping’te



Türkiye’de Yaf Diesel’in temsilciliğini yürüttüğü dünyanın tek filtresiz balast suyu arıtma sistemi olan BSKY marka sistem, Expomaritt Exposhipping İstanbul’da tanıtıldı.

Yaf Diesel Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Kanıcı, Türkiye’de bu fuara üçüncü kez katıldıklarını belirterek fuarda yeni ürünlerinin tanıtımlarını yaptıklarını belirtti.

BSKY marka filtresiz balast suyu arıtma sisteminin önemli avantajlar sunduğunu ve bu avantajları fuar kapsamında katılımcılara anlatma olanağı bulduklarını belirten Kanıcı, “Dünyadaki tek filtresiz ultraviyole balast suyu arıtma sistemini burada tanıtıyoruz. Şimdiye kadar 115 adet satışını gerçekleştirdik ürünün. Yıl sonuna kadar 150 rakamına ulaşırız diye düşünüyoruz. Önümüzdeki yıl da 200 rakamını geçeriz” dedi.



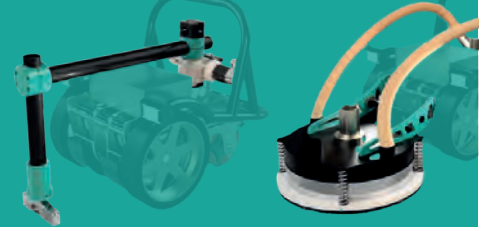
Balast suyu test kiti

Ayrıca Yaf Diesel standından balast suyu test kiti de katılımcılara tanıtıldı. Balast suyu arıtma sisteminden geçen suyun istenilen ölçüde arındırılıp arındırılmadığını ölçmek üzere tasarlanan kit, 20 dakika gibi kısa bir sürede sonuç veriyor. Ürüne ilişkin bilgi veren Kanıcı, “Test kitimiz 20 dakika gibi kısa bir sürede sonuç veriyor. Ürünü burada katılımcılara tanıtıyoruz. İlgi gören bir ürün olduğunu söyleyebilirim” ifadelerini kullandı.

En zor kořullarda bile üstün performans

RoboJET®

Manyetik Raspa ve Yıkama Robotları



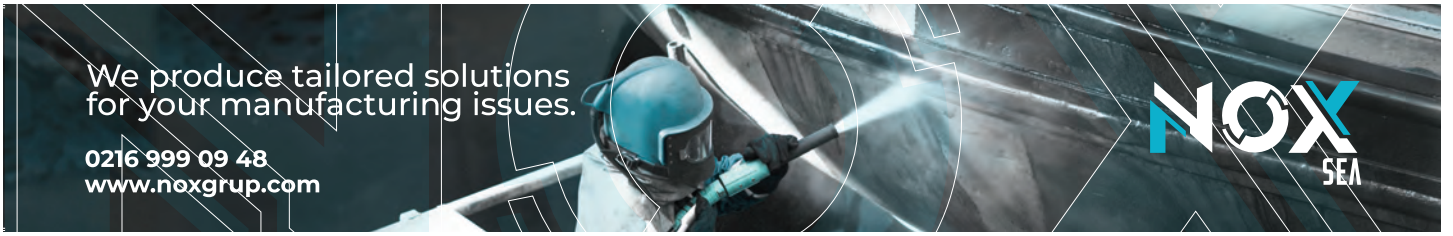
Biz bitti demeden bitmez...!

Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuarı'nda katılımcı olarak yer alan Saygı Denizcilik ve Elektrik'in İş Geliştirme Direktörü Efil Bengisu Saygı, fuara dair değerlendirmelerde bulundu.

Fuar süresince katılım ve ilgiden memnun olduklarını belirten Saygı, "Fuar kapsamında uzun zamandır görüşemediğimiz iş ortaklarımızla görüştük. Yeni firmalarla tanışıp olası iş görüşmeleri gerçekleştirdik. Umarız görüşmelerin neticeleri önümüzdeki süreçte olumlu şekilde meyvelerini verecek" ifadelerini kullandı.

Fuar süresince katılımcı firmaların stantlarında düzenlenen kokteyl ve etkinliklerle renkli anlar yaşandığını belirten Efil Bengisu Saygı, fuarın son gününde Saygı Denizcilik ve Elektrik olarak bir kokteyl düzenleyeceklerini ifade ederek, "Her gün katılımcı firmalar düzenledikleri etkinliklerle keyifli anlara imkân sağladı, biz de fuarın son günü düzenlediğimiz etkinlikle kapanışı yapıyoruz. Çünkü biz bitti demeden bitmez" dedi.





Fuar amacına ulaştı

Jotun Boya Doğu Avrupa ve Orta Asya Deniz Boyaları Satış Direktörü Hakan Özen, Expomaritt Exposhipping İstanbul Fuarı'nın uzun bir aradan sonra tüm sektörü bir araya getirdiğini ve amaç doğrultusunda son derece verimli geçtiğini dile getirdi.

Pandemi süreci tamamen sona ermemekle birlikte kontrol edilebilir bir seviyede devam ederken tüm sağlık önlemleri kusursuz uygulanarak gerçekleşen fuarı değerlendiren Özen şöyle konuştu:

Fuarların ne kadar etkili ve efektif olduğunu hep sorguluyorduk fakat şunu gördük ki fuarlar önemli bir sosyalleşme aracı. Expomaritt Exposhipping İstanbul da bu anlamda amacına ulaştı bence. Dijitalleşmeden önceki, özlediğimiz halimize geri döndük. Halen riskler tam olarak ortadan kalkmasa da kontrol edilebilir ölçülerde ve özen göstererek bir araya geldik. Bizim de bütün departmanlarımızdan müşterilerle temas halinde olan arkadaşlarımız buradayız. Biz bu fuarı yeni bir ürün tanıtma veya kampanya gözüyle değil tamamen sosyalleşme olarak görüyoruz. Diğer türlü bizim güncel hayatımız, işimiz.